



# CAMPEONATO ESTADUAL

TAMBOR & BALIZA

GOVERNO FEDERAL



Lei de  
Incentivo ao  
Esporte 



# O PROPONENTE

A **Associação dos Criadores do Cavalo Quarto de Milha do Rio de Janeiro (RJQM)**, fundada em 2000, é uma entidade esportiva sem fins lucrativos voltada à promoção da criação do cavalo Quarto de Milha.

Há mais de **24 anos**, atua de forma expressiva no cenário equestre estadual, promovendo competições e incentivando o esporte como ferramenta de inclusão e desenvolvimento social.

Entre suas principais realizações está o **Campeonato Estadual de Tambor e Baliza**, atualmente em sua **39ª edição**. A competição, é considerada a maior do Estado, com mais de **1.000 apresentações por ano**, reúne cerca de **130 competidores**, **200 cavalos inscritos** e distribuiu mais de **R\$600.000 em premiações** ao longo de seis etapas anuais.

A **RJQM** também participa de campeonatos nacionais promovidos pela **ABQM**, reforçando sua representatividade e o intercâmbio técnico com outras entidades do setor. Realiza exposições e provas equestres em diversas cidades fluminenses, promovendo a cultura do cavalo Quarto de Milha em diferentes modalidades e faixa etárias.



# OBJETIVO DO PROJETO

**Organizar o Campeonato Estadual de Tambor & Baliza na cidade de Campos dos Goytacazes, com a finalidade de impulsionar o desenvolvimento do esporte no local, proporcionar a oportunidade de participação de clubes locais e fortalecer a imagem do Rio de Janeiro como um destino esportivo com destaque e relevância para o cenário dos esportes equestres.**

## OBJETIVO DE MARKETING

**Associar a marca da empresa a um produto esportivo vinculado a conceitos de superação, alegria, união e determinação.**





# NOSSA PROPOSTA



**200 ANIMAIS  
NO EVENTO**

**MODALIDADE  
HIPISMO RURAL**

**PÚBLICO  
600 PESSOAS**

**COMPETIDORES  
120 CAVALEIROS  
E AMAZONAS**

**LOCAL DO EVENTO  
CENTRO HÍPICO  
RANCHO GABRIELA  
RJ - 158 - SANTA CRUZ  
CAMPOS DOS  
GOYTACAZES**



# MÍDIA E DIVULGAÇÃO

**Inserção da marca do patrocinador em:** Banners, Uniformes, Mídias físicas e digitais, Menção e agradecimento em cerimônias e premiações, Espaço reservado para estandes e/ou ações do patrocinador no projeto, Transmissão em telões e na plataforma do Youtube ao vivo nos dias das realizações das provas.

## PLANO DE MÍDIA

Será desenvolvido juntamente com o patrocinador para melhor adequação da mídia ao produto ou marca.  
Se divide em três etapas:

### PRÉ-PROJETO

Site da entidade e/ou mídias sociais.  
Onde será gerado conteúdo na web com vídeos, reportagens, dicas e informações.

### DURANTE O PROJETO

Confecção de matérias ou informações para serem divulgadas para os meios de comunicação.

### MÍDIA ESPONTÂNEA

Conteúdo gerado no evento para atrair os veículos de comunicação: **Reportagens e/ou postagens.**



# RETORNO PROMOCIONAL



- ✓ Divulgar a marca da empresa para o público específico do Hipismo;
- ✓ Reforçar a percepção do público sobre os serviços prestados pela empresa;
- ✓ Alcance de mercados e segmentos específicos;
- ✓ Incrementar as vendas;
- ✓ Criar vantagens sobre os concorrentes;
- ✓ Envolver a marca da empresa a um projeto onde a família encontra-se reunida;
- ✓ Obter benefícios fiscais e
- ✓ Retorno de mídia.



# COMO PARTICIPAR?

## PATROCINADOR PESSOA JURÍDICA

- COM ATÉ 2% DO IMPOSTO DE RENDA  
A PAGAR NO TRIMESTRE OU ANUAL.
- APURAÇÃO PELO LUCRO REAL.
- DEDUÇÃO DE 10% DO VALOR DOADO  
NO IMPOSTO DE RENDA.



# COMO PARTICIPAR?

## DOAÇÃO PESSOA FÍSICA

- COM ATÉ 7% DO IMPOSTO DE RENDA A PAGAR.
- DECLARAÇÃO COMPLETA.
- ABATIMENTO DE 100% DA DOAÇÃO NO IMPOSTO DE RENDA A PAGAR.



# MOTIVOS PARA PARTICIPAR



**TODOS OS RECURSOS FINANCEIROS QUE  
ESTÃO SENDO PAGOS AO GOVERNO  
FEDERAL, SERÃO DESTINADOS A RJQM  
PARA APLICAÇÃO NAS ETAPAS DO  
CAMPEONATO, ELEVANDO A PREMIAÇÃO  
E REDUZINDO AS DESPESAS.**

**TODO VALOR DOADO  
DEIXA DE SER ENVIADO  
AO GOVERNO FEDERAL.**





# PUBLICAÇÃO NO D.O.U

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

ISSN 1677-7042

Nº 68, quarta-feira, 9 de abril de 2025

## Ministério do Esporte

SECRETARIA NACIONAL DE ESPORTE AMADOR, EDUCAÇÃO,  
LAZER E INCLUSÃO SOCIAL

DIRETORIA DE PROGRAMAS E POLÍTICAS DE INCENTIVO AO ESPORTE

COORDENAÇÃO-GERAL DE GESTÃO  
DA LEI FEDERAL DE INCENTIVO AO ESPORTE

DELIBERAÇÃO Nº 1.724, DE 8 DE ABRIL DE 2025

Dá publicidade aos projetos desportivos, aprovados no anexo I, aprovados nas reuniões ordinárias e extraordinárias realizadas em 13/01/2025, 10/02/2025, 26/02/2025, 19/03/2025.

A COMISSÃO TÉCNICA VINCULADA AO MINISTÉRIO DO ESPORTE que trata a Lei nº 11.438 de 29 de dezembro de 2006, instituída pela Portaria nº 4, de 9 de janeiro de 2007, aprovada no anexo I, aprovados nas reuniões ordinárias e extraordinárias realizadas em 13/01/2025, 10/02/2025, 26/02/2025, 19/03/2025.

Art. 1º Tornar pública, para os efeitos da Lei nº 11.438 de 2006 e do Decreto nº 6.180 de 2007, a aprovação do projeto desportivo aprovado, das respectivas regularidades fiscais e tributárias nas esferas federal, estadual e municipal, nos termos do parágrafo único do art. 27 do Decreto nº 6.180 de 03 de agosto de 2007 decretado pelo Poder Executivo Federal.

Art. 2º Autorizar a captação de recursos, nos termos e prazos expressos, mediante doações ou patrocínios, para o projeto desportivo relacionado no anexo I.

Art. 3º Esta deliberação entra em vigor na data de sua publicação.

LUDMILA FERREIRA MARTINS COSTA ABADIA  
Presidente da Comissão

ANEXO I

1 - Processo: 71000.073294/2024-12  
Proponente: Associação Beneficente Gamboa Ação  
Título: \_\_\_\_\_

Manifestação Desportiva: Desporto de Rendimento  
Cidade: Brusque UF: SC  
Valor autorizado para Captação: R\$ 1.128.525,00  
Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 5233 DV: 7 Conta Corrente (Captação) vinculada nº 21194-X  
Período de Captação até: 19/03/2027

8 - Processo: 71000.073613/2024-12  
Proponente: Associação Beneficente de Esportes e Cultura de Rio Claro  
Título: Equipe de Ciclismo ABC Rio Claro - Feminino - Ano 4  
Registro: 2404695  
Manifestação Desportiva: Desporto de Rendimento  
CNPJ: 13.040.368/0001-25  
Cidade: Rio Claro UF: SP  
Valor autorizado para Captação: R\$ 461.064,60  
Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 0172 DV: 4 Conta Corrente (Captação) vinculada nº 104789-2  
Período de Captação até: 13/01/2027

9 - Processo: 71000.069513/2024-69  
Proponente: Projeto Melhorar  
Título: Projeto Melhorar  
Registro: 2404695  
Manifestação Desportiva: Desporto de Participação  
CNPJ: 03.743.412/0001-00  
Cidade: Guará UF: SP  
Valor autorizado para Captação: R\$ 101.080,76  
Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 20920 DV: 3 Conta Corrente (Captação) vinculada nº 23283-1  
Período de Captação até: 10/02/2027

**PROCESSO: 71000.076522/2024-14**

**PROONENTE: ASSOCIAÇÃO DE CRIADORES DO CAVALO  
QUARTO DE MILHA DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO**

**TÍTULO: CAMPEONATO ESTADUAL TAMBOR E BALIZA**

**REGISTRO: 71000.076522/2024-14**

**MANIFESTAÇÃO: DESPORTO DE RENDIMENTO**

**CNPJ: 03.743.412/0001-00**

**10 - Processo: 71000.076522/2024-14**

**Proponente: Associação de Criadores do Cavalo Quarto de Milha do Estado do Rio de Janeiro  
Título: Campeonato Estadual Tambor & Baliza  
Registro: 2406059**

**Manifestação Desportiva: Desporto de Rendimento**

**CNPJ: 03.743.412/0001-00**

**Cidade: Sapucaia UF: RJ**

**Valor autorizado para captação: R\$ 413.391,72**

**Dados Bancários: Banco do Brasil Agência nº 4477 DV: 6 Conta Corrente (Captação) vinculada nº 12445-1  
Período de Captação até: 10/02/2027**

**VALOR AUTORIZADO  
PARA CAPTAÇÃO**

**R\$413.391,72**

**BANCO DO BRASIL - AGÊNCIA 4477-6  
CONTA CORRENTE VINCULADA 12445-1**



# PORQUE INVESTIR NO ESPORTE?



O MARKETING ESPORTIVO É UMA FERRAMENTA EXTREMAMENTE EFICIENTE PARA DIVULGAR UMA MARCA. DIFERENTE DE UMA CAMPANHA DE MÍDIA CONVENCIONAL, O ESPORTE PROPORCIONA EMOÇÃO E VIVÊNCIAS MARCANTES AOS CONSUMIDORES.

CAUSA EMPATIA E APROXIMA A MARCA COM O CONSUMIDOR. ALÉM DE REJUVENECER, O ESPORTE AGREGA VALORES, TAIS COMO, DEDICAÇÃO, DISCIPLINA, ESPIRITO DE EQUIPE, RESPEITO SUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA.

PORTANTO O ESPORTE CONFERE A MARCA DO PATROCINADOR UMA PERSONALIDADE FORTE E ALTAMENTE POSITIVA, GARANTIA DE LEMBRANÇA NA MENTE DO CONSUMIDOR.



# CAMPEONATO ESTADUAL

TAMBOR & BALIZA

SITE:

[www.rjqmoficial.com.br](http://www.rjqmoficial.com.br)

INSTAGRAM:

[rjqm.oficial](https://www.instagram.com/rjqm.oficial)

PARA MAIORES INFORMAÇÕES / DÚVIDAS:

**HARLEY SIQUARA**  
**(21) 99566-4599**  
Departamento Jurídico

**RENATO LYRA**  
**(21) 98899-7444**  
Departamento Contábel

